

**KRYTERIA MERYTORYCZNE**

<b>Lp.</b>	<b>Kryteria</b>	<b>Skala oceny</b>
1.	Oryginalność, wyjątkowość koncepcji w skali kraju	0 - 30
2.	Zasięg oddziaływania promocyjnego projektu (regionalny, ogólnopolski, międzynarodowy)	0 - 9
3.	Komplementarność projektu z celami strategii promocji Miasta na 2016 r. dla projektów realizowanych przed podmioty zewnętrzne, tj.:	
3.1	Bezpośredni i jednoznaczny związek tematyki realizowanego projektu z działaniami promującymi przedsiębiorczość i tereny inwestycyjne na terenie Bydgoszczy	0 – 5
3.2	Bezpośredni i jednoznaczny związek tematyki realizowanego projektu z działaniami zachęcającymi do studiowania na terenie Bydgoszczy	0 – 5
3.3	Bezpośredni i jednoznaczny związek tematyki realizowanego projektu z jubileuszem 670. Urodzin Bydgoszczy	0 – 15
4.	Przewidywana liczba uczestników / widzów / odbiorców	1 – 10
5.	Udział rozpoznawalnych osobowości lub postaci danej branży	0 – 20
6.	Różnorodność źródeł finansowania. a) 60% - 51% prognozowanego budżetu przedsięwzięcia finansowane ze środków Miasta: b) 50% - 41%: c) 40% – 31%: d) 30% - 21%: e) 20% i mniej:	2 pkt. 3 pkt. 4 pkt. 5 pkt. 6 pkt.
	<b>MAKSYMALNA LICZBNA PUNKTÓW</b>	100