

ROK 2015 W BYDGOSZCZY

ESTETYKA MIASTA



#Bydgoszcz2015 #EstetykaBydgoszczy



Remonty nakazowe kamienic w Śródmieściu

W przypadku najbardziej zniszczonych budynków Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego wydaje decyzje nakazujące usunięcie nieprawidłowości, m.in. pomalowanie elewacji. Takich administracyjnych decyzji w stosunku do obiektów ze zdewastowanymi elewacjami wydano w mijającym roku ponad 30. W 2015 roku kilkanaście kamienic odzyskało estetyczne elewacje na podstawie wcześniejszych decyzji.



Porządkowanie nośników reklamowych

Reklamy ustawiane są w równej odległości tak, by tworzyły spójną kompozycję. Określono też wymiary poszczególnych nośników oraz ich kolorystykę. W pustych polach reklam informujących o możliwości wynajmu, zastępczo wprowadzone są zdjęcia promujące Bydgoszcz, jako nowoczesne przyjazne miasto oraz cykle starych fotografii miasta. Porządkowanie reklam rozpoczęło się od najważniejszych ulic: Fordońskiej, Szubińskiej i Gdańskiej.



Wiosenne nasadzenia drzew i krzewów

Wiosną na wielu ulicach wykonano nasadzenia drzew i krzewów. Szczególnie efektownie prezentuje się aleja Jana Pawła II, gdzie dosadzono blisko 2,5 tysiąca kwitnących krzewów. Sadzone są najczęściej rośliny wieloletnie, które są odporne na choroby i przesuszenia. W ten sposób co roku powiększa się liczba estetycznych alei, skwerów i rabat m.in. w rejonie ulic Lelewela, Mazowieckiej, Dworcowej, Sowińskiego i Czartoryskiego (skwer przy Młynówce), parku Witosa, Biwakowej.



Dotacje na remonty zabytkowych obiektów

To jeden z instrumentów, który oprócz decyzji nakazowych doskonale sprawdza się w rewitalizacji Starego Miasta i Śródmieścia. W 2015 roku zwiększono wsparcie na ten cel. W budżecie na 2015 rok zarezerwowano na prace konserwatorskie kwotę 1,46 mln zł. Pozwoliło to właścicielom 16 obiektów na rozpoczęcie remontów, których wartość jest oszacowana na ponad 4,2 mln zł.



Konkurs na świąteczne witryny

Co roku w okresie przedświątecznym ogłaszamy konkurs na najpiękniejszy wystrój świąteczno-noworoczny w bydgoskich sklepach. Oceniane są takie elementy jak: kompozycja i estetyka, oryginalność i inwencja twórcza w nawiązaniu do tradycji świąteczno-noworocznej, dostosowanie wystroju do danego kontekstu przestrzennego, do charakteru elewacji budynku i otoczenia, sposób oświetlenia. To również pomaga budować wizerunek estetycznego miasta.